

ДИЗАЙН-МАРКЕТ

ОПИСАНИЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ



МОСКВА 2018

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОВЕДЕНИИ ФЕСТИВАЛЯ J-FEST 2018

J-FEST – это самый масштабный японский фестиваль за всю историю современной Москвы. Фестиваль проводится при поддержке: Парк Горького и Музея современного искусства «Гараж».

Дата проведения: **вторая половина лета 2018 года**

Место проведения: Площадь Искусств перед Музеем современного искусства «Гараж» в Парке Горького.

Вход: бесплатный

Ожидаемое количество посетителей: 80 000- 90 000 человек

Время работы дизайн-маркета:

ДЕНЬ 1 (суббота) – 12:00-0:00,

ДЕНЬ 2 (воскресенье) – 12:00-22:00

Концепция:

Фестиваль организуется в формате Natsu Matsuri (夏祭り) – традиционного летнего праздника Японии, три главных составляющих которого: Танцы Бон Одори (盆踊り), Ярмарка (магазины и рестораны) 屋台 (Yatai), Атмосфера (Сцена «Ягура», декорации, традиционные наряды юката, фонарики - 檣 (Yagura), 浴衣 (yukata), 提灯 (chōchin)).

УЧАСТНИКИ

КОМПАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ

Японские и русские компании и организации, связанные с японской тематикой (товары, образовательные или иные услуги), желающие рассказать о себе на фестивале. - **большой стенд 3x6 м.**

МАГАЗИНЫ

Точки продаж японских товаров и/или товаров, связанных с японской тематикой. Организации, имеющие отношение к японской культуре, традициям; и т.д. - **стандартный стенд 2x2 м**

РЕСТОРАНЫ

Компании и рестораны, организующие выездные точки продажи еды (со специальным меню в рамках концепции фестиваля, если необходимо). - **стандартный стенд 2x2 м.**

ДИЗАЙН-МАРКЕТ

Дизайнеры или магазины, производящие товар самостоятельно, по собственному дизайну. - **стандартный стенд 2x2 м.**

КАРТА ФЕСТИВАЛЯ

СТЕНДЫ КОМПАНИЙ
7 СТЕНДОВ 3X6 М

МАГАЗИНЫ
41 ТОЧКА 2X2 М

РЕСТОРАНЫ
39 ТОЧЕК 2X2 М

ДИЗАЙН МАРКЕТ
43 ТОЧКИ 2X2 М

1 - ЗОНА ТАНАБАТА (NEW)

2 - WELCOME ZONE (MAP)

3 - МАСТЕР-КЛАССЫ

4 - ЗОНА ОТДЫХА 1

5 - СПОРТИВНАЯ ЗОНА

6 - ЗОНА ОТДЫХА 2



КАРТА ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ. ВЕРСИЯ ОТ МАРТА 2018.



ОПЦИИ СТЕНДОВ

КОМПЛЕКТЫ



БАЗОВЫЙ КОМПЛЕКТ 1:

1. QBIK - 1 шт.
Каркас, пол, крыша, прилавок, меловая доска сверху и внизу. Размер 2100 x 1900 x 2100.
2. Стулья - 2 шт.
3. Освещение - нет
4. Электричество - да (1 точка подключения, по запросу).
5. Декор: Самостоятельный, в общем стиле фестиваля.



БАЗОВЫЙ КОМПЛЕКТ 2:

1. QBIK - 1 шт.
Каркас, пол, крыша, меловая доска сверху и внизу. Размер 2100 x 1900 x 2100.
2. Стулья - 2 шт.
3. Освещение - нет
4. Электричество - да (1 точка подключения, по запросу).
5. Декор: Самостоятельный, в общем стиле фестиваля.



ВЫВЕСКА

192 см



23 см

Меловая доска для самостоятельного оформления вывески магазина (леттеринг).

Нижняя меловая доска (94 x 192 см) тоже доступна для оформления.

ОБЩИЕ ПРАВИЛА И РЕКОМЕНДАЦИИ

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

1. Стоимость участия – **15800 руб.** (за 2 дня). Оплата возможна наличным или безналичным расчетом.
 - Стоимость участия увеличивается соответственно количеству секций.
 - В стоимость включен следующий инвентарь: один стол шириной 200 см и глубиной 70 см, до двух стульев, источник питания (потребляемая мощность до 5 Кв).

ПОДАЧА ЗАЯВКИ

- Для подачи заявки перейдите на официальный сайт по ссылке <http://j-fest.org/index.php/podat-zayavku/dizajn-market.html> и заполните анкету участника.
- В конце анкеты участник должен подтвердить, что ознакомился с правилами и согласен с ними.
- На указанную Вами в анкете почту придет уведомление, что заявка получена координатором.
- Координатор свяжется с Вами в течение 7 рабочих дней после получения заявки и сообщит статус заявки.
- Ответы на самые популярные вопросы (FAQ) можно посмотреть: <http://j-fest.org/index.php/podat-zayavku/faq.html>
- Если у Вас остались вопросы, вы можете написать координатору на почту: design-market@j-fest.org

ОКОНЧАНИЕ ПРИЕМА ЗАЯВОК:* 20 ИЮНЯ (включительно)

- В случае невозможности подтверждения каких-либо пунктов заявки до даты подачи, просьба сообщить об этом заблаговременно.
- Организаторы оставляют за собой право закрыть прием заявок заранее, в случае набора необходимого количества участников.

ДОГОВОР И ОПЛАТА

- В случае участия магазина как ИП организатор отправляет участнику образец договора, его согласование и подписание. Для частных дизайнеров без ИП оформление договора не требуется.
- Затем вносится оплата. В момент подтверждения оплаты процедура заявки считается завершенной и происходит закрепление выставочного стенда за заявителем (распределение расположения происходит после набора всех участников).

КРАЙНИЙ СРОК ОПЛАТЫ: ДО 2 ИЮЛЯ (включительно)

Основание - подтверждение организатором получения оплаты или документы, подтверждающие внесение оплаты, полученные от кандидата на участие.

ОБЩИЕ ПРАВИЛА И РЕКОМЕНДАЦИИ

ПРАВИЛА ПЛОЩАДКИ

1. Роллерные стенды, а также расклеивание постеров на поверхностях (стенках) запрещены.
2. Продажа алкогольной продукции запрещена.
3. Организатор определяет расположение каждого стенда на свое усмотрение, руководствуясь техническими особенностями площадки и другими факторами.
4. При превышении электрической нагрузки более выбранного пакета **взимается дополнительная плата.**

АССОРТИМЕНТ

1. К участию в дизайн-маркете J-FEST 2017 допускаются только дизайнеры или магазины, производящие товар самостоятельно, по собственному дизайну.
2. Участник понимает, что на фестивале будут уместны товары японской тематики, имеющие отношение к культуре и/или искусству Японии.
3. Запрещается перепродавать товар других производителей, а также материалы или детали для изготовления (фурнитуру).
4. Запрещено продавать еду или напитки в рамках дизайн-маркета.

ОФОРМЛЕНИЕ СТЕНДОВ

1. Продукция должна быть выставлена в рамках стенда. Нельзя выносить дополнительные конструкции или оборудование за пределы оговоренного места.
2. Запрещено устанавливать ролл-апы или огромные рекламные вывески (требование администрации Парка Горького) рядом со стендом.
3. Для оформления можно использовать меловые доски, входящие в стоимость предоставленного стенда, а также небольшие плакаты с описанием продукции (способы крепления будут оговорены отдельно).
4. Приветствуется оформление стенда элементами японского декора. Каждый магазин может создать свою особую атмосферу для привлечения посетителей в рамках общего стиля фестиваля (фонарики, бумажные украшения из оригами и т.п.).

АКТИВНОСТЬ

1. Запрещено раздавать флаера (рекламу, визитки и т.п.) на территории Парка Горького и фестиваля, но можно положить материалы на своем стенде в свободном доступе для посетителей.
2. Запрещено включать громкую музыку на стенде, которая может отвлекать внимание от других участников фестиваля, мешать контенту или посетителям.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

1. В стоимость участия входит возможность подключения к 1 точке электропитания (по предварительному запросу с описанием задачи). Предоставляется на несколько магазинчиков по линии. Удлинитель не предоставляется.
2. Разрешено включать телефон, планшеты, ноутбуки, подставку витрин. Подключение электроприборов (чайников, обогревателей) запрещено.